

Diseñador/a de Modas e Indumentaria

Módulo 1 – Introduciéndonos en la actividad.

La moda. Conceptos. El/la diseñador/a. Sus funciones. Recursos para imaginar diseños. Describiendo el proceso de creatividad. Reseña histórica acerca de los diseñadores.

Módulo 2 – El diseño sobre el papel.

Las proporciones, como valor excluyente de fiel representación para lo que el/la diseñador/a tiene como idea. El esqueleto humano. La musculatura. El rostro. La figura del ser humano. Las manos y los pies. Transmisión del movimiento: técnicas para animar la figura.

Módulo 3 – El carácter morfológico del diseño de modas.

Los colores. Los contrastes. Las líneas. Las tramas. La forma del cuerpo y la vestimenta que lo cubre.

Módulo 4 – El camino hacia la productividad.

Tomando decisiones. Factores a tener en cuenta para desarrollar una colección. Seleccionando los modelos. Eligiendo los materiales apropiados. Los moldes. Determinación del costo de los prototipos. Hacia la producción de una colección.

Módulo 5 – Dibujo de figurines de moda

El figurín de moda. La estilización. Planos fotográficos. Poses de moda. Modelos de pasarela. Peinados. Diseño de moda. El fenómeno de la moda y su difusión. Aspectos técnicos. Acabados y complementos. Ficha modelo. El calzado.

Módulo 6 – Comercialización

Procedimientos apropiados para analizar el mercado. Determinando la estrategia. El producto. El precio del producto. Hacia la promoción del producto. Mercado objeto. Puntos geográficos del lanzamiento. La distribución. Canales más apropiados.

Duración: 6 meses