

## Diseño y Decoración de Vidrieras y Locales Comerciales

### MÓDULO 1:

**Proceso de Diseño - El Espacio - Para Diseñar:** Formas Básicas: Círculo, Triángulo y Cuadrado – Aspectos – Técnicas - **Forma y Morfología - El Estudio de La Forma:** Percepción - Representación (Comunicación) – Cognición - **Morfología y Heurística – Principios Ordenadores – El arte de hacer vidrieras:** Diseños - Cambios – Accesorios.

### MÓDULO 2:

**Elementos de Diseño:** Conceptuales – Visuales – de Relación – Prácticos – **Simetría – Ritmo - Textura – Movimiento:** Interacción en el diseño de vidrieras – Armado.

### MÓDULO 3:

**Tipos de vidrieras:** Abiertas – Cerradas – Semiabiertas – En esquina – **Factores determinantes:** Local/Vidrieras – **Mobiliario:** Materiales – Maniquí - Color: Primarios, Secundarios y Terciarios – Su Mezcla – Círculo Cromático – Saturación – Contrastes – Armonía – Escalas – Temperatura de Los Colores - Modulado y Modelado del Color – Importancia y significados – **Usos del Color en la Decoración – Proporciones - Fenómenos Psicológicos y Fisiológicos – Conclusiones aplicadas al Diseño.**

### MÓDULO 4:

**Composición de la Vidriera – Equilibrio – Gestalt: Leyes – Zonificación - Iluminación:** Tipos – Lámparas – Según el tipo de clientes y rubros – **Introducción al Dibujo – Técnicas de Representación, Composición Espacial – Escalas – Dibujo Técnico – Perspectiva – Plantas - Vistas (Aéreas, Lateral, Planta Jasilla) – Cortes – Cotas – Propuestas de Vidrieras.**

### MÓDULO 5:

**Técnicas de Representación a Mano Alzada:** Croquis Sintético - **Principios de la Perspectiva - Cono Visual – Plano de Proyección - Línea de Horizonte - Línea Tierra - Puntos de Fuga –Líneas O Planos de Medición – Instrucciones Practicas Para La Realización de Croquis – Figura Humana, Equipamiento - La Construcción del Concepto Forma – Decoración – Materiales – Reformas - El espacio físico y la actitud del consumidor.**

Esta disciplina define e instruye al alumno en el proceso de mejorar las funciones y condiciones del espacio interior, tanto con la manipulación del volumen espacial como con el tratamiento superficial (materiales y objetos).

Lo que se quiere lograr es:

Que el alumno cree espacios para trabajar, comunicar y ver, a partir del tratamiento de su creatividad y sensibilidad, inquiriendo crear un mundo de sensaciones, estimulando la imaginación en lugares donde el arte y la técnica se unen a la funcionalidad, los estilos y la personalidad del diseñador.

Decorar ambientes, para uso comercial, con razonamiento funcional y estético conveniente a las distintas necesidades.

Prever a partir de un concepto armónico, interactuando con los espacios, las formas, los colores y las texturas.

Saber establecer áreas de confort, adecuadamente iluminadas, con buena circulación y, fundamentalmente, sujetos al objetivo concreto de su uso.

Expresar el perfil, por ejemplo de una empresa, un restaurante o a una disco, confiriendo personalidad. Y sobre todo que obtenga una base de dibujo técnico y conocimiento de las leyes que encierran este fabuloso campo del Diseño y Decoración.

Duración del curso: 5 meses