

Posicionamiento Web - Full

01. Introducción a Internet

- 01.1. Introducción
- 01.2. Un poco de historia
- 01.3. Qué es un buscador y su funcionamiento
- 01.4. Modos de búsqueda en Internet
- 01.5. Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
- 01.6. Práctica - Modos de búsqueda
- 01.7. Cuestionario: Introducción a Internet

02. Cómo funciona el posicionamiento

- 02.1. Cómo rastrea Internet
- 02.2. Cómo hacer para que se indexen mis páginas
- 02.3. Cómo lee un buscador un sitio Web
- 02.4. Organización de un SERP
- 02.5. Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
- 02.6. Puedo evitar ser rastreado
- 02.7. Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
- 02.8. Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

03. Importancia del dominio y palabras claves

- 03.1. El dominio
- 03.2. Cómo crear palabras claves
- 03.3. El concepto de popularidad
- 03.4. Elección de los términos clave o Keywords
- 03.5. Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
- 03.6. Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
- 03.7. Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

04. Herramientas de optimización y evaluación

- 04.1. Primer paso
- 04.2. Herramientas de analítica Web
- 04.3. Práctica - Análisis de una Web
- 04.4. Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

Posicionamiento Web - Full

05. Optimiza el diseño y la programación de su Web

- 05.1. Rastreo de un sitio Web
- 05.2. Elementos On-Page
- 05.3. Robots, nofollows y otros
- 05.4. Mapa del sitio
- 05.5. URL amigable
- 05.6. Linking interno
- 05.7. Programación en CSS
- 05.8. Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
- 05.9. Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

06. Los contenidos de su Web

- 06.1. Contenidos
- 06.2. Elementos externos - link building
- 06.3. Elementos no reconocidos en el contenido
- 06.4. Lo que no hay que hacer
- 06.5. El efecto Sandbox
- 06.6. Optimización para varios buscadores
- 06.7. Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
- 06.8. Cuestionario: El contenido de nuestra Web

07. SEM o Marketing en buscadores

- 07.1. SEM
- 07.2. Adwords
- 07.3. Publicidad contextual - Adsense
- 07.4. Cómo elegir la palabra clave
- 07.5. Organizar una campaña
- 07.6. Práctica - Campaña de Adwords
- 07.7. Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

08. Web 2.0

- 08.1. Características principales de la Web 2.0
- 08.2. Los blogs

Posicionamiento Web - Full

08.3. Microblogs

08.4. Práctica - Creación de un blog

08.5. Práctica - Facebook - Twitter

08.6. Cuestionario: La Web 2.0

09. Resumiendo claves de SEO

09.1. Experiencia del usuario

09.2. Contenidos

09.3. Indexación

09.4. Potencia para nuestro sitio Web

09.5. Captación de tráfico para nuestra Web

09.6. Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

09.7. Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web